

印刷物 × 顧客分析で集客UPのお手伝い

集客力UPの4つのポイント

一気通貫生産体制
デザイン制作から配布まで



顧客分析
潜在顧客の発掘



捨てられないDMで伝わる思い



費用対効果UP
ターゲットの明確化



DM・販促品などの印刷物制作だけでなく
顧客データの分析で集客力UP

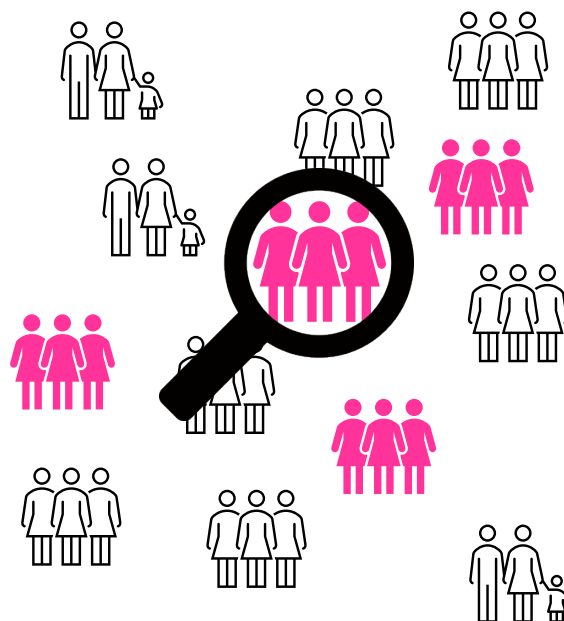
1. ターゲットマーケティング

ターゲットマーケティングとは・・・

市場の中でどの層(ターゲット)を狙うかを定め、
その層に集中して販売促進活動を展開すること。



ターゲットに合ったサービス・
販促品のご提案をいたします。



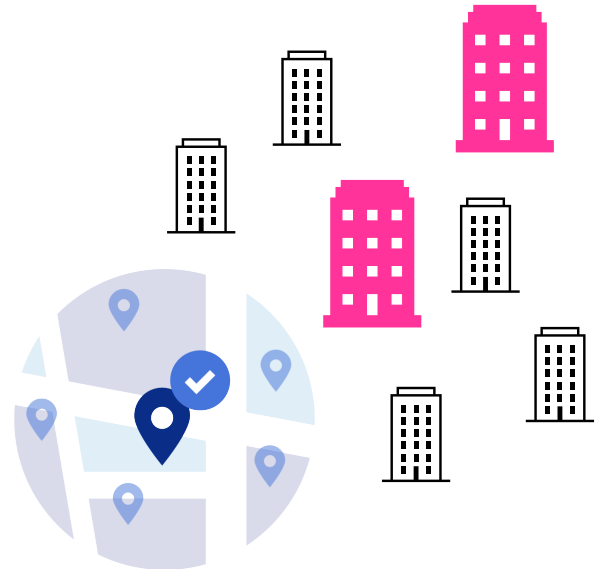
2.セグメントポスティング

セグメントポスティングとは・・・

特定のターゲットや、地域、建物、居住形態によって
区別して投函すること。



既存顧客でもターゲットを絞っての販促物の配布もできます。



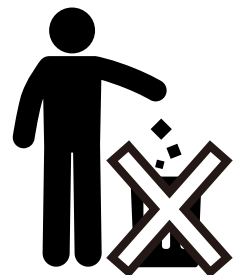
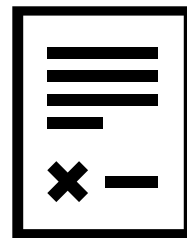
3.デザイン・制作から配送まで

ターゲットに合わせたデザインをご提案し、制作から
発送まで代行いたします。

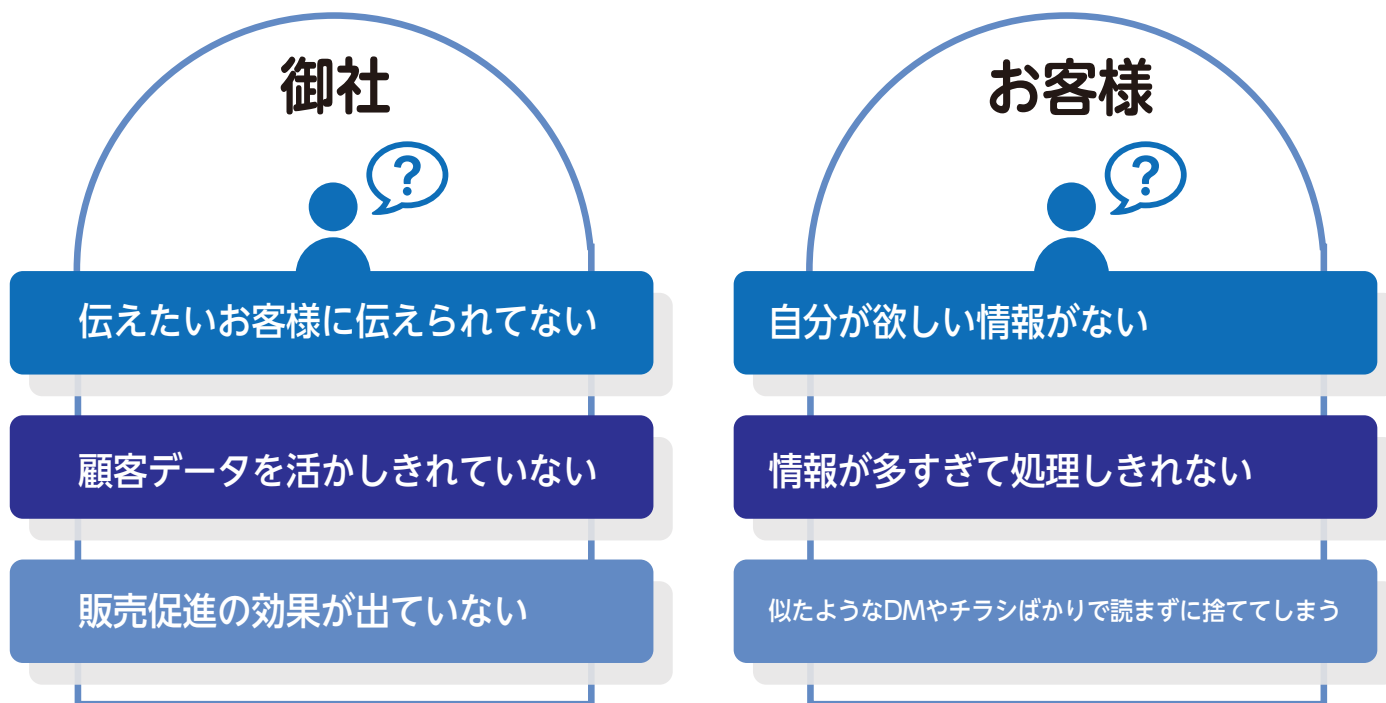
顧客に伝わる高付加価値印刷 DM で集客力 UP の
お手伝いをさせていただきます。



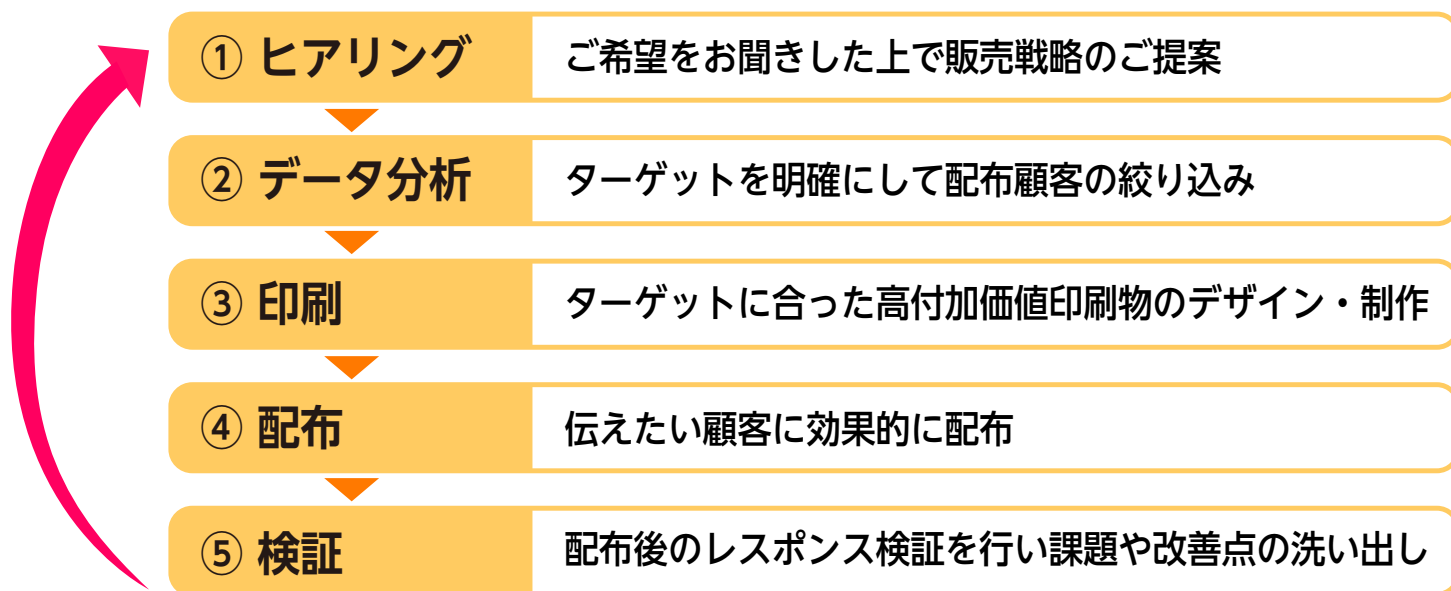
DM だけでなくサービスや商品の
効果を上げるような提案をチラシ
やメールで行うなど、販売促進に
ついてもお提案いたします。



お客様に御社の魅力伝わってますか？



効果的な販売促進までの流れ



※繰り返し顧客にアプローチすることでさらに効果を上げていきます。